

# 高い生産技術・現場技術を駆使して活躍するモノづくり技能集団

## 旭産業株式会社



代表取締役社長  
牛久保 尚志氏

長寿の  
秘訣

時代の変化に対応した数々の事業変革と生産特化の事業戦略  
自動化設備などの内製技術とプレスから切削に至る幅広い加工技術

旭産業株式会社は、カーエアコン用コンプレッサ部品を主力にするモノづくり技能集団だ。1948（昭和23）年に、脱穀機、糶摺機などの農機具生産で事業を開始、昭和20～30年代の農機具全盛期は東証二部へ上場しており、「西の井関（農機）、東の旭」と呼ばれたこともある。農機具の需要減少に伴い、昭和50年頃から主力事業として立ち上げたのが、後付けカーエアコンのマウントキット。自動車のエアコン装着が普及していなかった当時、サンデン株式会社が後付けカーエアコンを商品化。エンジン側に取り付ける装着器具一式を旭産業がキット化し、ピーク時には年間35万台を出荷した。やがてカーエアコンの純正装着が普及し始めると、今度はカーエアコン用コンプレッサの部品加工に主軸をシフト。世界に通用する高度なモノづくりを提供する企業に生まれ変わり、現在に至っている。

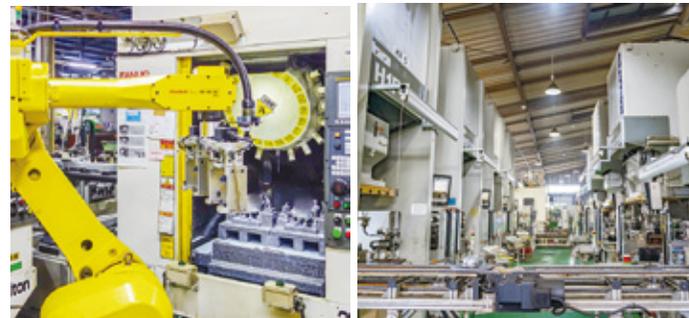
### ◎部品加工に軸足

「農機具の20年、マウントキットの20年、そしてコンプレッサの20年と、山あり谷ありを通じて事業そのものを変えてきた」と語るのは、牛久保尚志社長。時代の変化とともに変革を繰り返してきた同社の歴史は、長寿企業に多く見られる典型例。なかでも後付けカーエアコンの市場縮小とともに、それまでの設計開発主導のメーカー体質から部品加工へ舵を切った戦略転換は、長年培ってきた生産技術をテコにモノづくりに特化していく同社の姿勢を強めることとなった。

例えば、生産ラインの自動化、省力化。もともと同社は、溶接ロボットをいち早く導入するなど、高品質な製品を効率良く生産するための取り組みを積極化させている。量産に必要な治具設計開発を社内ですべて完結できるほ



旭産業のはじまり、「AS式糶摺機」



内製による自動化ラインが旭産業の強み

か、市販品を組み合わせる自動化ラインを内製することも珍しくない。2008年には社内製作した生産現場の電力管理システムで、省エネルギーセンター会長賞を受賞するなど、高度な現場力が競争力の源泉となっている。そんな現場の知恵と工夫から生み出されたのが、転造鋼板プーリ。従来の切削加工に代わり、精密加圧が可能なサーボプレスと転造盤による塑性加工で成形するもので、「それまで約2分掛けて削っていたものをわずか30秒で完成できる」（林幸一取締役生産本部長）という優れたもの。年間出荷180万台ある同社プーリの主力製品になっている。

### ◎非自動車の量産受注を獲得

ただ、この先自動車の電動化が一段と加速すれば、エンジン動力を用いた現行のカーエアコン用コンプレッサ部品への影響は免れない。牛久保社長は、「社内の設備、生産技術を駆使して非自動車分野の開拓を進めるしかない。ようやく成果も出始めたところだ」とし、このほど空圧機器メーカーから量産受注を獲得したことを打ち明ける。5軸マシニングセンタ（MC）を軸にして、顧客の図面さえあれば自社完結で製造出荷に持ち込める同社の強みが認められた格好だ。



現場実習を通して学ぶことも多い

すでに引き戸クローザの自社開発やジョウロの口金など、非自動車分野の製品や部品加工を一部手掛けているほか、アルミダイキャスト加工やサーボプレスを使った打ち抜き加工など、新たな加工に挑戦している。林生産本部長は「金型の設計製作からプレス、転造、溶接、精密切削と何でもできるし、自動化技術によるコスト競争力もある。今後はこれら加工技術と生産設備を結集して何ができるかトライを続け、製品の核となる部分を取り込んでいきたい」と強調。サーボプレスやNC旋盤、5軸MCなどの豊富な設備を用いて試作領域に力を入れ、新市場開拓の足掛かりを作っていく方針だ。

創業期の農機具からマウントキット、コンプレッサ部品と変革を遂げてきた旭産業。次の変革に向けた動きが本格化しそうだ。

### 経営理念

モノづくりと人づくりを極め、世界で通用する町工場を目指す

### 品質方針

顧客に貢献するために変革と創造を繰り返す、積極的且つ継続的に経営品質を向上させ、お客様から喜ばれる製品を提供します。

### 会社概要

創 業：1948（昭和23）年6月  
所 在 地：埼玉県本庄市沼和田948  
資 本 金：9,600万円  
従業員数：68名（2022年1月末現在）  
事業内容：カーエアコン用コンプレッサ部品（シリンドラブロック、プーリ）、空圧機器用精密部品 他

※22年4月末頃にWebサイト変更予定  
<https://asahi-sangyo.biz>

